

ДЕНЕВНИК



ЛЯТО Е!
специална цена
до 1 септември
0.50 лв.

Четвъртък 24 юли 2005 Брой 140 (1120), година V, Цена 0.50 лв.



"Шалом" загуби
хотел "Рила"

страница 4



Княжево преживя и
опасност от взрив

страница 5



Pay per view и
футболният ТВ

казус
страница 17

КОМПАНИИ & ПАЗАРИ - 12 СТРАНИЦИ В СРЕДАТА НА ВЕСТНИКА

Новините вече са стока според британски анализатор

Новините от средство за информация са се превърнали в стока, която трябва да генерира приходи за корпорацията, собственик на медията, а зрителят вече се нарича консуматор. Това е един от ключовите моменти в анализа на развитието на американските медии на проф. Алън Тейлър, който представи в България новата си книга „Ние, медиите“ с лекция на тема „Какво се случи с безпристрастните новини“.

С навлизането на кабелните, сателитните телевизии и интернет се разшири изборът на източници на информация - с този мотив през 1987 Роналд Рейгън отменя изискването на федералната комисия по комуникациите за безпристрастност на медиите, което по мнение на Тейлър е друг важен момент в тяхното развитие. Днес медиите наистина са много, но в резултат от корпоративните сливания в периода 1981 - 1995 те реално са в ръцете на няколко компании, смята Тейлър. Трите нацио-

нални американски телевизии - NBC, CBS и ABC, са собственост на корпорации, които би трябвало да защитават обществения интерес, но на практика работят на комерсиален принцип.

Налице е срыв в доверието на аудиторията, смята авторът. На помощ в този момент идва Холивуд, обяснява професорът и припомяна, че CBS е собственост на Viacom, притежател и на Paramount Pictures, а ABC е в ръцете на Disney Corporation.

Така новините започват да приличат на екшъни, а филмите правят PR на медиите. Интересен пример за това е филмът „Денят на независимостта“, в който президентът гледа Fox News няколко месеца преди каналът да бъде създаден.

На 26 юли в Дома на киното е втората лекция на професора „От Редфорд до Пачино - как Холивуд представя телевизионните новини в периода 1976 - 1999“. Книгата може да се поръча в сайта на издателство Peter Lang. (Дневник)